



2019 — ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД ДЛЯ ВЫСТАВКИ SECURIKA MOSCOW

С чего все начиналось и каких результатов удалось достичь

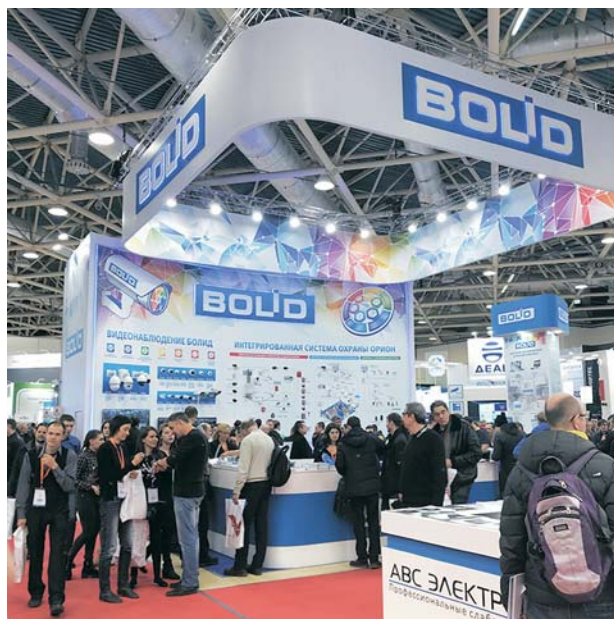
25 лет выставка Securika Moscow демонстрирует новинки и достижения отечественных и зарубежных производителей и поставщиков технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты. За прошедшие десятилетия Securika Moscow стала наиболее авторитетным международным выставочным мероприятием в сфере безопасности. Традиционно на 4 дня в году выставка становится местом встречи специалистов индустрии безопасности, центром делового общения и главным праздником отрасли. Мы оглянулись назад и вспомнили, с чего все начиналось и каких результатов удалось достичь.

Начало 90-х можно назвать временем начала развития наукоемких отраслей промышленности. Это был очень тяжелый для российской экономики период. Когда после 1991 года в Россию хлынула зарубежная техника, стало понятно, что отставание в “мирном” сегменте технологий безопасности в стране колоссальное. Создать инновационную технику на отечественной элементной базе в 90-х годах прошлого века не представлялось возможным. В то же время применение зарубежных комплектующих затруднялось из-за дефицита информации о качественных изделиях и высоких таможенных пошлин, которые составляли до 30 % от стоимости радиоэлементов. Для популяризации новых разработок и преодоления барьеров в общении между

специалистами требовались значительные усилия. Именно в этот период появилась выставка MIPS (с 2017 г. Securika Moscow), воплотившаяся в площадку коммуникации для будущих технологических лидеров российского рынка безопасности.

“В середине 90-х Интернет был далеко не такой скоростной, как сейчас, да и информационная насыщенность глобальной сети была на несколько порядков меньше. Поэтому основным источником информации для специалистов по безопасности были специализированные журналы, а основным местом для встреч с производителями — выставки и региональные семинары”, — поделился воспоминаниями генеральный директор компании НВП “Болид” Игорь Александрович Бабанов.





Первая выставка состоялась в марте 1995 года во Всероссийском выставочном центре (ВДНХ) в Москве. 120 компаний-участниц впервые продемонстрировали свое оборудование, с которым ознакомились 4179 посетителей. Среди первых участников — более 25 лет успешные Аргус-Спектр, Болид, ЭВС, ААМ Системз, Модус-Н, ABC Электроникс. Для многих компаний, которые на сегодняшний день по праву можно назвать флагманами российской индустрии безопасности, выставка MIPS стала платформой для развития. Позже выставка объединит уже всех крупнейших игроков индустрии, число посетителей и экспонентов увеличится в 4 раза.

За прошедшие годы Securika Moscow прочно заняла место стабильного лидера среди выставок в сфере обеспечения безопасности. Даже в самые сложные периоды развития нашей страны выставка оставалась эталоном качества и эффективности. Авторитет среди отечественных производителей и инсталляторов систем безопасности, признание профессионального сообщества — закономерный итог ее работы.

На сегодняшний день более 300 российских и зарубежных компаний подтвердили свое участие в юбилейной выставке, из них более 40 дебютантов: Альфа-Инжиниринг, Алгоритм Стабильности, Carddex, Феникс-парк, Инфоматика, InSentry, ISD, Korufire, PAX ProAV Group, Safe-Logic, Симс-2, SprayLab, СТАЛТ, Синезис, Телегрин, Toshiba и др.

В выставке Securika Moscow традиционно принимают участие крупнейшие торговые дома: АРМО, Сатро-Паладин, Луис+, ТИНКО, НПА Рубеж, ЗС ГРУПП.



Павильон, посвященный системам противопожарной защиты, на сегодняшний день превышает по площади соответствующую экспозицию выставки 2018 года. Среди участников раздела Пожтехника, ОСК Групп, Плазма-Т, Огнеборец, Гефест, Эпотос, Эталон, Пожарная автоматика, Пожарная автоматика сервис, МСС, Wagner, Flamax, Minimax Russia, Эридан, ИСП, Иста.



Уровень доверия к бренду юбилейной Securika Moscow 2019 со стороны спонсоров является рекордным. В этом году выставку поддерживает шесть компаний-партнеров:

- генеральный партнер — Hikvision;
- официальный спонсор раздела “Противопожарная защита” — ИС;
- спонсор лент-бейджей для посетителей — Sigur;
- официальный спонсор — Dahua;
- официальный спонсор — Safe Logic;
- технологический партнер — InSentry.

Если Вы хотите лично оценить все преимущества участия в Securika Moscow, пожалуйста, свяжитесь с нами по тел.: +7 (499) 750-08-28 или по e-mail: security@ite-rusia.ru, чтобы выбрать свободный стенд и рассчитать стоимость участия.

Подробнее о выставке читайте на сайте www.securika-moscow.ru.